

DOKUMENT			SIDA
Riktlinjer för Svenska kyrkans bloggplattform			1(3)
UPPRÄTTAT AV	DATUM	DOKUMENTBETECKNING	VERSION
Mattias Hallberg	2011-02-16	Riktlinjer	1.0

Riktlinjer för Svenska kyrkans bloggplattform

Beslutad av kyrkokansliets informationschef 2011-01-20

Inledning

Bloggar är idag vanliga på Internet och används ofta som kanal för inlägg i samhällsdebatten. Därför är det viktigt att Svenska kyrkan finns med och syns på den arena som bloggarna utgör.

Svenska kyrkans bloggplattform erbjuder en offentlig plats att uttrycka sig på, för dem som har ett uppdrag i kyrkan. Den gemensamma plattformen och webbadressen innebär dels att Svenska kyrkans bloggare kan samlas och presenteras så att intresserade läsare enkelt hittar dem. Dels blir det tydligt att bloggarna skriver i sitt uppdrag i Svenska kyrkan, vilket ger trovärdighet åt bloggen.

Bloggare på Svenska kyrkans bloggplattform representerar alltid Svenska kyrkan. Därför är det betydelsefullt att blogga på ett ansvarsfullt sätt. Det finns även regler som är bra att känna till - regler som gör bloggen bättre och som gör det roligare att skriva. Det här dokumentet innehåller grundläggande förutsättningar, riktlinjer och rekommendationer för dem som ska blogga.

Förutsättningar

Kyrkokansliet erbjuder möjligheten att blogga på adressen **blogg.svenskakyrkan.se** åt alla de församlingar, samfundigheter och stift som är anslutna till Svenska kyrkans gemensamma intranät.

Enheten kan skapa flera bloggar och det finns inga begränsningar på vem som kan blogga.

Enheten ansvarar för innehållet i de bloggar som enheten skapar, den ansvarige utgivare som finns för svenskakyrkan.se ansvarar alltså formellt inte för innehållet på bloggarna. Enhetens ledning ansvarar för att de som bloggar på den gemensamma bloggplattformen är informerade om sitt ansvar.

Kyrkokansliet står för drift, uppgraderingar och rättar till fel när det uppstår, men **inte** övrig support eller utbildning.

Bloggare på Svenska kyrkans bloggplattform representerar alltid Svenska kyrkan. Det innebär att alla ska följa de regler och riktlinjer som gäller för uppdragsutövandet. Om man är vigd präst eller diakon finns det särskilda ansvarsregler, då man befinner sig under biskopens tillsynsansvar. Svenska kyrkans **Policy för användning av sociala medier i tjänsten** gäller även för bloggar på den gemensamma bloggplattformen.

DOKUMENT			SIDA
Riktlinjer för Svenska kyrkans bloggplattform			2(3)
UPPRÄTTAT AV	DATUM	DOKUMENTBETECKNING	VERSION
Mattias Hallberg	2011-02-16	Riktlinjer	1.0

På bloggen ska alltid anges namn på den som bloggar, e-postadress och vilken församling, samfällighet eller stift denne har sitt uppdrag i.

Alla som bloggar på Svenska kyrkans bloggplattform ska naturligtvis följa svensk lagstiftning. Informationsavdelningen på Kyrkokansliet förbehåller sig rätten att stänga bloggar som bryter mot dessa förutsättningar, men har inte ansvar att göra det. Vid brott mot regler och riktlinjer som gäller för bloggarens uppdrag kan åtgärder vidtas i enlighet med kyrkoordningen, anställningsavtal eller andra relevanta avtal och regler.

Svenska kyrkans webbredaktion kommer att lyfta upp bloggar och länka till innehåll på bloggplattformen från svenskakyrkan.se.

Rekommendationer

Läs andra bloggar

Det bästa sättet att bilda sig en uppfattning om hur man skriver en bra blogg är naturligtvis att ge sig in i bloggofären. Att läsa bloggar kan också ge dig uppslag och idéer till egna inlägg. Det finns en mängd verktyg som gör det enklare att följa bloggar, några exempel är Google Reader, Netvibes och Bloglovin.

Bloggen är ett tvåvägsmedium

Svara på kommentarer som kommer in till din blogg. Referera till, och kommentera andra bloggar. Det kommer att göra att det blir roligare att blogga och att du får fler besökare.

Länka till andra

Länkar är bloggans hjärta. Det är därför viktigt att ha många intressanta relevanta länkar till inlägg på andra bloggar och sajter. Du behöver inte vara rädd för att besökarna lämnar din blogg, en blogg med bra länkar återvänder man till.

Använd gärna bilder och videoklipp

Bilder lättar upp inlägget och gör det roligare att läsa. Kom ihåg att du måste ha rättigheter att använda bilden. Det går att hitta fria bilder på webben, men försäkra dig om att du följer villkoren som upphovsmannen har satt upp. Refererar du till ett videoklipp så kan man på till exempel Youtube och svtplay.se få en kod så att man kan "bädda in" klippet i bloggen. Det är en hjälp för läsaren så att han eller hon inte själv ska behöva leta upp klippet.

Skriv bra rubriker

På Google och i RSS-läsare (de verktyg många använder för att läsa bloggar) är det rubriken besökaren ser innan han eller hon klickar. Rubriken är också viktig för att din blogg ska hamna högt upp i Google på rätt sökord. Det är därför viktigt att rubriken är lockande, och att du använder ord som är relevanta för din bloggpost i rubriken.

DOKUMENT			SIDA
Riktlinjer för Svenska kyrkans bloggplattform			3(3)
UPPRÄTTAT AV	DATUM	DOKUMENTBETECKNING	VERSION
Mattias Hallberg	2011-02-16	Riktlinjer	1.0

Mörklägg inte

Om du har skrivit en felaktighet i en bloggpost så går det bra att ändra uppgiften i efterhand, men det är väldigt viktigt att du anger tydligt vad det är du har tagit bort. Det är enkelt att hitta gamla versioner av din bloggpost och om det upplevs som att du försöker dölja felet kan det lätt undergräva förtroendet för bloggen.

Det går bra att skriva kort

En bloggpost behöver inte vara lång. Det kan vara en fördel att lätta upp bloggen med korta betraktelser på en mening eller två, eller bara en intressant länk.

Ordlista

Blogg

En förkortning av engelskans Web-log. En webbplats som innehåller periodiskt publicerade inlägg och/eller dagboksanteckningar på en webbsida där inläggen är ordnade så att de senaste inläggen oftast är högst upp.

RSS-läsare

Verktyg som används för att följa till exempel bloggar. Användaren prenumererar på bloggarna och behöver inte gå in på respektive blogg för att se om det har kommit en uppdatering.

Bloggosfären

Vanlig benämning på bloggvärlden, alla bloggar tillsammans bildar bloggosfären.

Bloggpost

Ett inlägg på en blogg